

**CORSO ONLINE**

AI e strumenti informatici: impatti sulla compliance privacy in azienda

17 e 18 novembre 2026 - 8 ore - 2 incontri

In collaborazione con

**CREDITI FORMATIVI**

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Avvocati

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

ACCREDITAMENTO TÜV ITALIA

Il corso attribuisce n° **8 crediti formativi** validi ai fini dell'aggiornamento formativo richiesto dallo schema CDP "Privacy Officer e Consulente della Privacy"

SCENARIO

L'introduzione dell'intelligenza artificiale sta trasformando profondamente il mondo del lavoro, offrendo nuove opportunità ma anche rischi significativi per la privacy, la sicurezza e i diritti fondamentali dei lavoratori.

L'entrata in vigore dell'AI Act europeo ha trovato recepimento e integrazione nella Legge 132/2025 sull'intelligenza artificiale, che stabilisce un quadro normativo italiano allineato ai nuovi standard europei, con obblighi stringenti in materia di **trasparenza**, valutazione del **rischio**, **accountability** e **formazione** e prevede sanzioni rilevanti per le imprese non conformi.

Accanto a ciò, il nuovo scenario normativo si arricchisce della Direttiva sulle piattaforme

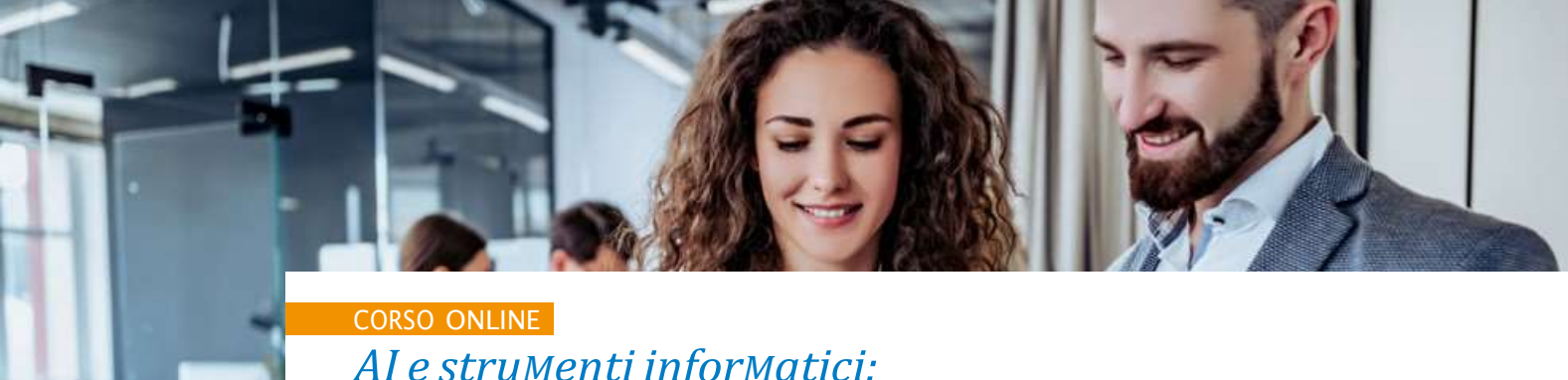
digitali, che regola i rapporti tra lavoratori e piattaforme online, il Data Act, che disciplina la condivisione dei dati tra imprese e pubbliche amministrazioni, e le proposte Digital Omnibus presentate dalla Commissione UE il 19 novembre 2025, che puntano a rafforzare i diritti digitali e a migliorare la governance dei dati a livello europeo con sanzioni rilevanti per le imprese non conformi. A completare il quadro, l'art. 1-bis del D.lgs. 152/1997 rafforza l'obbligo di informazione e coinvolgimento dei lavoratori nell'adozione di sistemi di monitoraggio e AI.

In questo contesto, le aziende sono chiamate a numerose attività: rivedere le proprie policy sull'uso di posta elettronica, internet e strumenti digitali; valutare attentamente l'introduzione di sistemi AI, soprattutto se classificati come ad "alto rischio" dall'AI Act; effettuare **DPIA** e **FRIA** per garantire la tutela dei dati personali e dei diritti fondamentali e infine **formare** e sensibilizzare tutto il personale, promuovendo un approccio etico e responsabile all'innovazione tecnologica.

È dunque opportuno rispondere alle nuove sfide e adottare strumenti operativi per una gestione consapevole e conforme delle nuove tecnologie nel rapporto di lavoro.

**QUALITÀ CERTIFICATA**

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.



CORSO ONLINE

AI e strumenti informatici: impatti sulla compliance privacy in azienda

OBIETTIVI

- Comprendere le **normative italiane ed europee** relative all'uso di posta elettronica, internet e strumenti di AI nel lavoro
- Approfondire le **implicazioni giuridiche, organizzative ed etiche** dell'adozione di strumenti di monitoraggio e AI nei processi lavorativi
- Illustrare strumenti e tecniche per la valutazione d'impatto (**DPIA** e **FRIA**) richiesti dal GDPR e dall'AI Act, con un focus sulla gestione dei rischi e la tutela dei diritti fondamentali
- Offrire strumenti pratici per la redazione di **policy aziendali** e l'implementazione di sistemi di **monitoraggio** conformi alle nuove normative
- Fornire le conoscenze e competenze necessarie a promuovere una nuova cultura della trasparenza, della **responsabilità** e della "**AI literacy**" nelle organizzazioni.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso, guidato da un docente di elevata professionalità, è concepito come un momento **interattivo e di confronto** in cui esplorare nuove strategie e condividere soluzioni per comprendere come utilizzare gli strumenti informatici nel mondo del lavoro, alla luce delle tecnologie AI. Gli interventi formativi saranno arricchiti da **case study** e **work lab**, che permetteranno ai partecipanti di trasformare le conoscenze acquisite in competenze immediatamente applicabili nei diversi contesti.

DESTINATARI

- Data Protection Officer (DPO)
- Privacy Officer e membri del team privacy
- HR Manager e Specialist
- Responsabili dei sistemi informativi e dei sistemi di gestione aziendale
- Dirigenti e quadri aziendali di imprese pubbliche e private
- Avvocati
- Consulenti e Auditor
- Professionisti interessati all'applicazione di AI, privacy e nuove tecnologie nel rapporto di lavoro



CORSO ONLINE

AI e strumenti informatici: impatti sulla compliance privacy in azienda

Programma

17 e 18 novembre 2026

dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

TECNOLOGIE AI E LAVORO: INNOVAZIONI, SFIDE E RISCHI

- Strumenti digitali in azienda
- Comunicazione aziendale e utilizzo di internet
- Rischi per il lavoratore
- Rischi per il datore di lavoro

AI E STRUMENTI INFORMATICI

- Introduzione all'AI
- Management algoritmico e uso dell'AI nel rapporto di lavoro
- Strumenti di monitoraggio avanzati

CORNICI NORMATIVE E LINEE GUIDA

- La normativa internazionale
 - dall'art. 8 CEDU all'AI Act
 - AI Act in dettaglio
 - panoramica sul GDPR e linee guida delle

Autorità garanti

- confronto tra AI Act e GDPR
- Reg. UE 2023/2854 (Data Act)
- le proposte di modifica del corpo normativo digitale dell'UE
- La normativa nazionale
 - artt. 11 e 12 Legge 132/2025 sull'intelligenza artificiale
 - gli artt. 4 e 8 e 15 dello Statuto dei Lavoratori
 - linee Guida del Garante per la protezione dei dati personali
- art. 1 bis D.Lgs 152/1997
- Soft law e giurisprudenza

IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI AI

- Policy interne sugli strumenti di AI
- Valutazione d'impatto per strumenti di AI: FRIA e DPIA

WORK LAB FINALE

Conduzione di una valutazione d'impatto FRIA e DPIA per garantire la conformità e la sicurezza nell'uso delle tecnologie AI

LESSON LEARNED

1. Comprendere come le tecnologie digitali possano migliorare la produttività e la comunicazione aziendale
2. Imparare a identificare e mitigare i rischi associati all'AI per i lavoratori e per i datori di lavoro
3. Acquisire gli strumenti utili per applicare le strategie di management algoritmico nei processi aziendali
4. Analizzare le normative nazionali e internazionali che regolano l'uso dell'AI nel rapporto di lavoro, individuando le differenze e le similitudini tra AI ACT e GDPR, in un'ottica di miglioramento della compliance aziendale.

Docente

Matteo Maria Perlini

Avvocato Cassazionista, DPO certificato UNI CEI EN 17740:2024 e consulente per enti pubblici e privati nazionali e multinazionali. Formatore privacy qualificato e docente presso l'Università Internazionale per la Pace. Autore su testate e riviste online e relatore in numerosi convegni. In Federprivacy è membro del Gruppo di Lavoro per la tutela della privacy nella gestione del personale e Delegato provinciale.



CORSO ONLINE

AI e strumenti informatici: impatti sulla compliance privacy in azienda

Informazioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 280 + IVA	Listino
€ 252 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 2 novembre 2026
€ 238 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 18 ottobre 2026
€ 224 + IVA	Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
€ 210 + IVA	Sconto 25% riservato agli Associati Federprivacy

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la videoregistrazione della singola lezione.
Tale registrazione è da considerarsi come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.
Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un attestato di frequenza per i crediti Formativi. [Clicca qui](#)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

rivolgendosi all'Agenzia

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI
PADOVA, MODENA, MANTOVA E CREMONA
AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E
VERONA**

Tel 0498789288

e-mail: formazione@in-formarsi.it

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
formazione@in-formarsi-it

IPSOA Scuola di formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

CONTATTI

IN-FORMARSI S.R.L.

**AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA,
MANTOVA E CREMONA**

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it

CORSO ONLINE

AI e struMenti inforMatici: impatti sulla compliance privacy in azienda

(codice 275276) 17 e 18 novembre 2026 – 8 ore – 1 incontro

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 280 + IVA Listino
- ☐ € 252 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 2 novembre 2026
- ☐ € 238 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 18 ottobre 2026
- ☐ € 224 + IVA Sconto 20% per 2 o più iscrizioni della stessa Azienda/Studio professionale
- ☐ € 210 + IVA Sconto 25% riservato agli Associati Federprivacy

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. IT38N030693368410000002209 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21. Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22. Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31. WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi Formativi e di ogni componente tecnica.

32. È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33. Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41. Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento

Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42. In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51. A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52. WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53. A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

54. Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55. L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56. In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61. L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

71. Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi

dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

73 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet* non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti

consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

IN-FORMARSI SRL

I nostri contatti

IN-FORMARSI S.R.L.

AGENZIA IPSOA E PROFESSIONI LEGALI DI PADOVA, MODENA, MANTOVA E CREMONA

AGENZIA IPSOA DI BOLOGNA, VENEZIA E VERONA

Tel 0498789288 e-mail: formazione@in-formarsi.it



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione